

## اهداف و شرح وظایف کمیسیون بازارسازی، فناوری و نوآوری

### سازمان ملی کارآفرینی کشور

#### الف) اهداف دوازده‌گانه

- ۱) تحقق اهداف نقشه جامع علمی کشور و سند چشم انداز منطبق با ظرفیت ها و نیازهای کشور.
- ۲) ارتقاء سطح فناوری کشور.
- ۳) کمک به ایجاد، بهبود و توسعه کمی و کیفی زیر ساخت های فناوری و موسسات مرتبط .
- ۴) پایش فناوری و نوآوری و ارائه گزارش جهت رفع موانع توسعه نوآوری و فناوری در بخش خصوصی به نهاد های سیاستگذاری.
- ۵) تبیین نقش کارآفرینان و نوآوران بخش خصوصی در برنامه های بالادستی.
- ۶) کمک به افزایش نرخ مشارکت اقتصادی با تمرکز بر مراکز فناوری و نوآوری .
- ۷) کمک به کاهش نرخ بیکاری فارغ التحصیلان در کشور از طریق تسهیل محیط کسب و کارهای فناورانه و نوآورانه.
- ۸) همکاری با نهاد های بین المللی ارائه کننده شاخص های اقتصادی بخش خصوصی در جهت بهبود رتبه کشور ایران با تمرکز بر کسب و کارهای نوآور و فناور در کشور.
- ۹) تلاش جهت افزایش سرمایه گذاری بین المللی در حوزه فناوری و نوآوری در ایران.
- ۱۰) تلاش در جهت استقرار و اصلاح نظام نوآوری در کشور.
- ۱۱) تدوین ساز و کارهای همسویی بین سیاست های حوزه فناوری و نوآوری با سیاست های ملی.
- ۱۲) کمک به ایجاد، بهبود و توسعه کمی و کیفی زیرساخت های فناوری کشور.

#### ب) شرح وظایف:

- شناسایی و به روز رسانی فناوری های بومی.
- بررسی راهکارهای لازم برای توسعه زیرساخت های فناوری کشور.
- برقراری ارتباط مؤثر بین دستگاه های اجرایی، دانشگاهها، مراکز تحقیقاتی و صنایع استان به منظور ایجاد زمینه های عرضه و تقاضای فناوری در راستای برنامه های توسعه کشور.
- تعیین فناوری های اولویت دار متناسب با نیازها و توانایی های استان و کشور.

- تلاش در جهت توسعه فناوری‌های راهبردی اولویت دار .
- بررسی وضعیت فعلی کشور در هر اولویت فناورانه و تعیین گام‌های اجرایی برای دستیابی به فناوری.
- تسهیل فضای کسب و کار برای شرکت های نوپا و نوآور فعال در بستر فناوری.
- برگزاری همایش‌های علمی و جلسات هم‌اندیشی برای تعمیق نتایج مطالعات و مباحث کارشناسی.
- ایجاد شبکه ای از متخصصان فعال در حوزه فناوری های نو در کشور.
- کمک به تسهیل ورود شرکت های دانش بنیان و نوآور به بازارهای داخلی و خارجی.
- کمک به شناخت شرکت های دانش بنیان و نوآور در شناسایی و ورود به بازارهای هدف.
- کمک به بنگاه‌های زیربسط جهت تسهیل انتقال فناوری به داخل کشور.
- مشاوره و هدایت ذینفعان جهت انعقاد قرارداد های فناوری و نوآوری بین المللی با در نظر گرفتن پیوست فناوری.
- همکاری با نهادهای مشابه بین المللی در جهت بسط شبکه نوآوری بخش خصوصی.
- حمایت از پایان‌نامه‌ها و تحقیقات حوزه بازار کسب و کارهای فناور و نوآور در کشور.
- تبیین نقش کسب و کارهای فناور و نوآور در کشور.
- تبیین نقش کارآفرینان و نوآوران بخش خصوصی ایران در اجرای اسناد بالادستی مربوطه و سیاست‌های علم و فناوری ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری.
- تسهیل همکاری بخش خصوصی جهت حضور در جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری.
- تسهیل و کمک به حضور بخش خصوصی سنتی در کسب و کار های نوآورانه و بازار های جدید.
- مشاوره به شرکت‌های خارجی جهت سرمایه گذاری در بخش خصوصی نوآور و فناور کشور.
- برگزاری همایش‌ها و سمینارهای مربوطه در جهت ارتقای فناوری و نوآوری در کشور.
- جذب نخبگان داخلی و خارجی جهت ایجاد شبکه مشاوره‌ای در حوزه بازسازی و نوآوری.

رئیس کمیسیون  
هومن حاجی‌پور

دبیر کمیسیون  
مهرداد قدردان جوان